

Caso de éxito | eCommerce

Desarrollo del Sistema de Gestión Web del Banco de Imágenes del Museo del Prado



MUSEO NACIONAL DEL PRADO DIFUSIÓN

Museo del Prado Difusión SAU SME

Sociedad mercantil estatal creada en 2006 por el Museo Nacional del Prado para la gestión de su marca, la explotación comercial de los derechos de uso/reproducción de sus imágenes y el diseño, edición, producción y distribución de la gama oficial de productos, publicaciones y audiovisuales del Museo así como la gestión del contrato de restauración en el Museo.

Gestión de servicio de comercialización banco de imágenes para Museos

Madrid

imagebankmuseodelprado.com

El Museo Nacional del Prado es una de las pinacotecas más importantes del mundo y cuenta en sus fondos con unas 27.000 obras, entre pinturas, esculturas, dibujos y artes decorativas. El Banco de Imágenes lanza su web poniendo a disposición de los usuarios los archivos digitales tanto de la colección del Museo como de conservación y de diferentes acontecimientos que han ido jalonando la vida del Museo; todas ellas en alta resolución. Todas las fotografías **están calibradas con el color, brillo y tonalidad exacta con la máxima fidelidad respecto a la obra de arte original. Las fotografías se actualizan periódicamente con motivo de restauraciones o por razones académicas y de conservación.**

Solución principal

Plataforma B2B y B2C para gestión de solicitudes de clientes del banco de imágenes del Museo, automatizando los procesos de presupuesto y gestión financiero/contable. **Desarrollo y soporte del eCommerce** con arquitectura tecnológica compuesta por Magento Open Source sincronizado con SAP Business One.

Beneficios clave

La nueva solución permite:

- **Tramitación online de licencias de reproducción** para usos académicos y comerciales, editoriales y audiovisuales.
- **Automatización de tareas, ahorro de tiempos y disminución de errores para el equipo interno.** Para ello se han desarrollado los siguientes puntos principalmente:
 - Se ha normalizado el conjunto de modelos de peticiones de producto
 - Establecido un workflow de revisiones de ofertas
 - Implantado la automatización de alertas sobre estados
 - Y se ha optimizado la interfaz de usuario web.

Todo bajo integración bidireccional ERP eCommerce en lo referente a cliente web, pedidos, facturas y productos.

- **Mejora de experiencia de cliente.** La nueva solución web permite a los clientes completar sus peticiones de manera personalizada, en un único proceso y de manera inmediata desde cualquier país del mundo y a cualquier hora. Además, disponen de acceso a un área de cliente donde pueden consultar su historial de transacciones, facturas y productos adquiridos.